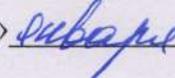


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»

Согласовано

Заместитель директора

 Магомедов М.Р.

от «13»  2024 г

Утверждаю

Директор ГБОУ «РЦО»

 Байрамбекова А. Б.

от «13»  2024 г



ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИА-КЛАСС»

Уровень программы: базовый

Возрастная категория учащихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 4,5 мес., 54 часа

Тип программы: модифицированная

Направленность программы: социально-гуманитарная

Автор-составитель: Магомедова М.А.

г. Каспийск

2024 год

Оглавление

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.1.1. Направленность программы	3
1.1.2. Актуальность программы	4
1.1.3. Педагогическая целесообразность	4
1.1.4. Цель программы	5
1.1.5. Задачи программы	6
1.1.6. Возраст обучающихся и сроки реализации	7
1.2. Структура образовательного процесса	7
1.2.1. Методы обучения.....	7
1.2.2. Планируемые результаты освоения программы.....	9
1.2.3. Формы подведения итогов реализации программы	10
1.2.4. Оценочные критерии и материалы	11
II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	12
2.1. Тематическое содержание программы	12
2.2. Содержание программы.....	14
III ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	15
3.1. Учебно-тематический план	15
3.2. Формы проведения занятий.....	16
3.3. Ресурсное обеспечение программы	17
3.3.1. Методическое обеспечение программы	17
3.3.2. Дидактическое обеспечение	18
3.3.3. Материально-техническое обеспечение	18
3.3.4. Кадровые условия реализации программы	18
3.3.5. Техника безопасности	18
3.3.6. Список литературы.....	20
3.3.7. Интернет-ресурсы.....	21

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Общеразвивающая программа дополнительного образования «Медиа-класс» реализуемая в Кванториуме, составлена в соответствии с Федеральным Законом «Примерные требования к образовательным программам дополнительного образования детей» Министерства образования и науки РФ от 11 декабря 2006 г. № 06–1844 по которому дополнительное внешкольное образование является одним из факторов экономического и социального прогресса общества и направлено на:

- обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации;
- формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы картины мира;
- интеграцию личности в национальную и мировую культуру;
- формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества.

1.1.1 Направленность программы

Общеразвивающая программа дополнительного образования «Медиа-класс» является модульной и имеет социально-гуманитарную педагогическую направленность. Программа предназначена для развития навыков анализировать, аргументировать, критиковать, убеждать, а также коммуникационных способностей обучающихся.

1.1.1. Актуальность программы

Мультимедийная журналистика объединяет различные формы представления информации: текст, фото, аудио, видео, графику и анимацию. Современные технологии позволяют быстро создавать материалы и улучшать их восприятие, запоминаемость и понимание. Журналистика развивает у детей способность формировать и выражать свое мнение, а также учит самостоятельности в реализации идей и проектов. Это способствует развитию глубины мышления, эмоциональной чувствительности и мировоззрения. Кроме того, обучение журналистике формирует определенные умения, нравственные убеждения и жизненный опыт, а также помогает развивать коммуникационные навыки.

Программа отвечает запросам детей и родителей, формируя единое информационное пространство школы через медиа-класс. Ученик приобретает практические и теоретические навыки, применимые в учебе, повседневной жизни и будущем профессиональном развитии. Также данная образовательная программа поможет обучающимся освоить основные навыки фото- и видеосъемки. Они учатся не только снимать и монтировать видео, но и выбирать темы для своих работ, находить красоту в окружающем мире и делиться ею с другими.

На обучение принимаются дети от 10 до 17 лет. В зависимости от возраста они занимаются разными видами деятельности: от сбора информации до проведения интервью.

Программа рассчитана на новичков и носит ознакомительный характер. Уровень сложности – стартовый.

1.1.2. Педагогическая целесообразность

В основе реализации общеразвивающей программы «Медиа-класса» лежат следующие педагогические принципы, которые способствуют всестороннему развитию ребёнка:

- принцип гуманности основанный на создании в коллективе атмосферы уважения к чести

и достоинству личности для достижения которой используются разнообразные формы обучения, воспитания и развития нравственной культуры личности, происходит формирование человеческих

взаимоотношений на основе дружелюбия, взаимопомощи, личной совестливости и порядочности;

- принцип демократизации основанный на уважении прав и свобод обучающихся, практическом опыте участия в общественной жизни, развитии гражданской инициативы, взаимной ответственности;

- Принцип активности и самостоятельности, основанный на активном участии ребенка в процессе создания медийного контента. Самостоятельная работа над проектами развивает критическое мышление, креативность и навыки решения проблем.

- Принцип связи теории с практикой позволяет детям учиться применять полученные знания на практике, создавая собственные проекты, что делает обучение более осмысленным и мотивирующим.

- Принцип доступности и наглядности основан на том, что информация должна быть представлена в доступной форме, а процесс обучения сопровождаться наглядными примерами и демонстрациями. Это облегчает восприятие материала и стимулирует интерес к обучению.

- Принцип сотрудничества и коллективной работы позволяет в рамках программы привлекать детей к работе в командах, что развивает коммуникативные навыки, умение работать в группе, делиться идеями и принимать критику. Коллективная работа также способствует развитию социальной ответственности и взаимопонимания.

- Принцип развивающего обучения направлен на развитие у ребенка новых знаний, умений и навыков, а также на формирование личностных качеств, таких как ответственность, инициативность и уверенность в себе.

1.1.3. Цель программы

Целью общеразвивающей программы «Медиа-класса» является создание условий для всестороннего развития детей через освоение основ медиаграмотности, творческих навыков и современных технологий. Она также направлена на формирование у учащихся способности критически оценивать информацию, создавать качественный контент, а также на развитие коммуникативных и социальных компетенций, необходимых для успешной адаптации в информационном обществе. Программа «Медиа-класс» развивает

у учащихся медиаграмотность, творческие навыки, технические компетенции, коммуникативные способности, информационную безопасность, личностные качества, профессиональную ориентацию, самоорганизацию и тайм-менеджмент.

1.1.4. Задачи программы

Обучающие:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных

форматах: текст, фото, видео;

- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве,

- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

- научить читательской грамотности.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти; развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;

- содействовать развитию внимания и коммуникативных способностей;

- развивать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ);

- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

- развитие творческого мышления;

Воспитательные:

- формирование умений: работать в команде; вести обсуждение идей и предложений; корректно отстаивать свое мнение;

- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми;
- формирование творческого отношения к выполняемой работе.

1.1.5. Возраст обучающихся и сроки реализации

Программа рассчитана на обучение детей и подростков от 10 до 17 лет и ориентирована как на девушек, так и на юношей.

1.2. Структура образовательного процесса

При реализации программы используется метод кейс-технологий основанный на базе разработанных учебных ситуаций (реальных или вымышленных) и направленных на развитие у обучающихся новых качеств и умений. Обучающиеся в составе группы должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути конкретной проблемы, совместно выработать возможные решения, а затем выбрать наиболее подходящее из них. Кейс-технология позволяет эффективно усваивать материал в ходе эмоциональной вовлечённости и активности обучающихся, выработке знания и не овладения уже готовым в ходе которой совершенствуются soft-skills навыки.

1.2.1. Методы обучения

При изучении материалов образовательной программы «Медиа-класса» используются разнообразные педагогические технологии, методы и формы преподавания, которые направлены на активное вовлечение учащихся в образовательный процесс, развитие их творческого потенциала и практических навыков.

Педагогические технологии:

- информационно-компьютерные технологии (поиск недостающей информации в интернете);
- интерактивные технологии (использование дискуссий, игр, групповых обсуждений и мозгового штурма);

- дистанционные образовательные технологии (применение современных информационных и телекоммуникационных средств взаимодействия педагога с обучающимися);
- лично-ориентированные (дифференциация обучающихся в зависимости от индивидуальных особенностей развития);
- коммуникативно-диалоговые технологии (семинар, рассказ, беседа, инструктаж, чтение литературы).

Методы обучения:

- наглядный метод (демонстрация с использованием мультимедийных средств);
- электронное обучение (использование компьютерных технологий);
- интерактивное обучение (совместная с педагогом и командная работа);
- объяснительно-иллюстративный метод (рассказ, лекция, объяснение);
- репродуктивный метод (воспроизведение ранее полученных знаний и умений);
- исследовательский метод (постановка задачи, поиск решения, самостоятельное овладение научным знанием).

Формы обучения:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- Workshop (рабочая мастерская);
- Мастер-классы (встречи с профессионалами, чтобы получить советы и опыт, а также узнать больше о реальных кейсах и тенденциях в индустрии);
- межквантовое взаимодействие.

1.2.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения учебной программы «Медиа-класс» обучающиеся приобретают коммуникативные навыки взаимодействия и сотрудничества со взрослыми и сверстниками при решении поставленных задач и в процессе создания журналистских материалов, происходит формирование и развитие креативного, критического и системного мышления, а также умения планировать, контролировать выполнение и оценку процесса выполнения учебных задач используя различные способы получения информации. В рамках данной общеобразовательной программы учащиеся будут

знать:

- Журналистская этика и стандарты.
- Правила интервьюирования.
- Источники информации и работа с ними.
- Основы права: авторское право, правовая защита журналистов, законодательство в сфере медиа.
- История и теория медиа: развитие СМИ, классические примеры медиапродуктов.
- Медиа-грамотность: критическое мышление, анализ и оценка достоверности источников.

уметь:

- Написание текстов для разных форматов (новости, статьи, блоги).
- Создание фото- и видеоконтента.
- Управление аккаунтами в социальных сетях.
- Публичные выступления.
- Генерация оригинальных сюжетов и сценариев.
- Координация действий между членами команды.

навыки:

- Критическое мышление при работе с информацией.
- Ораторское мастерство.
- Грамматически правильное выражение мыслей устно и письменно.
- Анализ и оценка достоверности источников.
- Решение конфликтов и поддержание продуктивной рабочей атмосферы.
- Креативное решение задач в условиях ограниченных ресурсов.
- Командообразование и управление проектами.

1.2.3. Формы подведения итогов реализации программы

В ходе реализации данной программы проводится текущий, промежуточный и итоговый контроль формирования знаний, умений и навыков обучающихся.

Текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы, а также в виде опросов, выполнения диагностических заданий, поиска решений проблемных заданий, личной активности в ходе прохождения занятий.

Промежуточный контроль осуществляется в форме анализа результатов анкетирования, тестирования, степени и качества выполнения кейсов, оценки результатов самостоятельной работы, демонстрации изготовленных изделий.

Итоговый контроль предполагает презентацию и защиту проекта.

1.2.4. Оценочные критерии и материалы

Оценка уровня усвоения программы осуществляется по следующим показателям:

- степень усвоения контента;
- степень применения компетенций на практике;
- умение анализировать;
- характер участия в образовательном процессе;
- качество конечных творческих продуктов;
- стабильность практических достижений и т.д.

Критериями оценки личностных достижений являются:

- характер изменения личностных качеств;
- жизненная направленность позиции ребенка;
- степень направленности на творческую деятельность;
- степень адекватности мировосприятия, миропонимания и мировоззрения возрасту;
- степень стабильности и разнообразия творческих достижений и т.д.

Степень воспитательного воздействия оценивается через показатели:

- характер отношений в коллективе;
- характер ориентаций и мотивов каждого ребенка и коллектива в целом;
- культура поведения обучающегося;
- адекватность поведения;
- усвоение обучающимися моральных ценностей и т.д.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Тематическое содержание программы

№ п/п	Наименование разделов	Содержа ние
1	Модуль 1. Основы журналистики	Виды СМИ. Принципы журналистики. История журналистики. Жанры журналистских материалов. Структура новостной статьи. Репортаж, как жанр. Интервью. Аналитические статьи. Современные технологии в журналистике. Тренды и перспективы развития журналистики в эпоху цифровизации. Роль журналиста в обществе. Международная журналистика. Работа с источниками информации. Журналистские расследования.
	Модуль 2. Исследование и сбор информации	Принципы и этика журналистского поиска информации. Методы поиска информации. Интервьюирование как метод сбора данных. Работа с документами и архивами. Анализ данных. Фактчекинг. Инструменты для мониторинга медиа. Использование открытых баз данных для журналиста. Использование социальных сетей для сбора информации. Этика работы с источниками. Правовые аспекты доступа к информации. Психология общения с источниками информации. Техника «Снеговой ком» в поиске источников.

3	Модуль 3. Письмо и редакция	<p>Основы журналистского стиля и языка. Структурирование текста и логика изложения. Редактирование и корректура материалов. Умение писать для разных медиа-платформ. Создание заголовков и подзаголовков. Использование цитат и источников. Психология восприятия текста. Основы написания сценариев для телевидения и радио. Адаптация контента для социальных медиа. Работа с визуальными элементами. Анализ и критика журналистских материалов.</p>
4	Модуль 4. Мультимедийные навыки	<p>Фотографирование и видеосъемка на мобильные устройства. Что такое интернет-СМИ? Текст в интернете, Заголовок в интернете. Иллюстрации для интернет-статей. Видео в интернете. Аудио в интернете. Инфографика. Блоги и блогеры. Создаем свой блог. Социальные сети, как СМИ. Будущее журналистики в эпоху ИИ. Шрифты в печатном дизайне. Цветовая гамма в печатных СМИ.</p>
5	Модуль 5. Аналитика и критическое мышление	<p>Влияние медиа на общественное мнение. Манипуляции в СМИ. Информационная безопасность и конфиденциальность. Медийная грамотность. Анализ пропаганды и дезинформации. Критическая оценка источников информации. Критическое осмысление цифр и статистика в новостях. Роль социальных сетей в распространении информации. Новые форматы журналистика и их влияние на общество. Анализ медиаконтента в контексте культурных различий. Методы исследования актуальных тем.</p>

2.2. Содержание программы

Программа рассчитана на обучающихся не имеющих базовых знаний в данной области и разбита на 5 модулей:

- Вводный. Основы журналистики;
- Исследование и сбор информации;
- Письмо и редакция;
- Мультимедийные навыки;
- Аналитика и критическое мышление.

В первом модуле обучающиеся знакомятся с основами журналистики и ее перспективами в будущем. Обучающиеся получают базовые знания по жанрам, принципам и перспективам журналистики, а также узнают о роли журналиста в обществе.

Во втором модуле учащиеся узнают о методах сбора и анализа данных, а также работы с источниками информации.

В третьем модуле ученики изучат письмо и редактуру на различных медиа-платформах.

В четвёртом модуле произойдёт знакомство с Интернет-СМИ, где обучающиеся узнают о мультимедийной журналистике и техниках создания качественного контента с помощью смартфона.

В последнем, пятом, модуле обучающиеся должны овладеть навыками критического мышления, читательской грамотности и информационной гигиене.

В заключение, как завершающий этап реализации программы, будет представлена командная презентация законченного проекта.

III ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
	Модуль 1. Вводный. Основы журналистики	7	7	14	Практическая работа.
	Модуль 2. Исследование и сбор информации	3	4	7	Устный опрос. Творческая работа.
	Модуль 3. Письмо и редакция	5	6	11	Творческая работа
	Модуль 4. Мультимедийные навыки	5	9	14	Практическая работа
	Модуль 5. Аналитика и критическое мышление	3	3	6	Практическая работа. Проект
	Итого:	17	17	54	

Срок реализации программы: 4,5

месяцев

Объём учебной нагрузки: 54 часа

Режим занятий: 3 раз в неделю

Продолжительность одного занятия: 2 академических часа

Структура 2-х часового занятия:

- 45 мин. – занятие;

- 5 мин. – перерыв;

- 45 мин. – занятие.

3.3. Формы проведения занятий

Формы проведения занятий: очная

Занятия включают в себя теоретическую часть, с использованием репродуктивных приемов обучения и практическую деятельность - решения задач за счет изучения материала модуля и работы с источниками информации.

При проведении занятий используются следующие формы работы:

- решение ситуационных производственных задач. Этот метод используется для формирования у учащихся профессиональных умений. Основным дидактическим материалом служит ситуационная задача, которая включает в себя условия (описание ситуации и исходные количественные данные) и вопрос (задание), поставленный перед учащимися. Ситуационная задача должна содержать все необходимые данные для ее решения;

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном;

- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют задание в течение занятия или нескольких занятий.

3.4. Ресурсное обеспечение программы

3.4.1. Методическое обеспечение программы

Практическая реализация программы «Медиа-класса» в Кванториуме, основана на применении современных образовательных технологий, методов и форм обучения, нацеленных на современную молодёжную среду. Это в особенности касается кейс-технологии как сочетающей в себе постановку проблемных задач, анализ ситуации, поиск и выбор их решений. Всё это позволяет развивать у детей навыков анализа и критического мышления, поиска недостающей информации, умения генерировать и выбирать пути решения проблемы, коммуникативных навыков работы в команде и т. д. Сочетание теории и практики позволяет обучающимся лучше усваивать экспертные умения и навыки. Особое внимание уделяется индивидуально-личностному подходу позволяющему в полной мере раскрывать и применять способности ребёнка. Программа выполняет также воспитательную функцию т. к. в процессе её реализации дети развивают свои умственные и моральные качества, в процессе командной работы учатся уважать чужую точку зрения и отстаивать свою, происходит формирование принципов взаимодействия с другими людьми на основе гуманистических ценностей, уважения прав и свобод окружающих людей.

В ходе реализации программы используется учебная, тематическая и справочная, а также методическая и психолого-педагогическая литература, фото и видеоматериалы онлайн.

3.4.2. Дидактическое обеспечение

Дидактическое обеспечение программы представлено планами и конспектами, кейсами мировых практик, учебными тестами, заданиями.

3.4.3. Материально-техническое обеспечение.

- Ноутбук с предустановленным специализированным программным обеспечением;
- Микрофон, микрофон-петличка;
- Фотоаппарат;
- Видеокамера;
- интерактивная доска для демонстрации учебных фильмов и проведения докладов и выступлений;
- Флэш-карта для камер;
- Дидактические, методические материалы, СМИ регионального и общероссийского уровня (газеты, журналы);
- телекоммуникационные и программные средства для работы в интернете.

3.4.4. Кадровые условия реализации программы

Обучение осуществляется высококвалифицированными специалистами из медиасферы, журналистики, имеющие практический опыт в области региональных и федеральных СМИ, блогеров.

3.4.5. Техника безопасности

Обучающиеся проходят инструктаж по правилам техники безопасности в работе с фото-, видео- и аудиоаппаратурой. Педагог на каждом занятии

напоминает обучаемым об основных правилах соблюдения техники безопасности и охраны труда.

На занятиях проводится разъяснительная беседа для развития информационной гигиены у учащихся.

3.4.6. Список литературы

1. Агафонова Ю.А. «Роль электронных образовательных ресурсов в формировании информационной культуры учащихся старших классов // научно-методический сборник – М., 2010.
2. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам.
3. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет.
5. Ильяхов, М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева — Москва : Альпина Паблишер, 2021.
6. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
8. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
9. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
10. Материалы журнала «Журналист».
11. Профорориентационные игры. В помощь психологу.
12. Спирина Н.А. Журналистика в школе.
13. Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
15. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.

3.4.7. Интернет-ресурсы:

1. www.openclass.ru/io/1/psihologiches
2. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
3. <http://www.psiholognew.com/igra01.html>
4. <https://urok.1sept.ru/articles/310091>
5. <https://riadagestan.ru>
6. <http://gtrkdagestan.ru>
7. <https://rgvktv.ru>
8. <https://tass.ru>
9. <http://litdag.ru/>
10. <http://женщинадагестана.рф/>
11. <http://www.md-gazeta.ru/>
12. <http://dagpravda.ru/>