

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Республиканский центр образования»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по
 Бабаева Т.М.

«08» 10 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБОУ РД «РЦО»
 А.Б.Байрамбекова

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2024-2025 учебный год

Дополнительная общеобразовательная программа

(Медиацентр «Видеомастерская»)

Общее количество часов: 144 часа – 1 год

Возраст обучающихся: 12–16 лет

Количество часов в неделю: 4 часа

Уровень программы: стартовый (ознакомительный)

Педагог дополнительного образования: Орлова Маргарита Алексеевна

Срок реализации программы – 1 года

Каспийск 2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа Школьный медиацентр «Видеомастерская» предполагает обучение детей основам медиаграмотности в процессе создания и обеспечения деятельности школьного медиацентра.

Программа составлена в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;
3. Национальный проект «Образование» - Паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996-р;
5. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018г. № 3;

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно - коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр - это своеобразный катализатор и генератор идей.

Новизна Программы заключается в использовании современных методик

и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиacentра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиacentр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиacentр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектм, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Sony Vegas, Adobe Premiere pro.);

Адресат программы: данная программа рассчитана на учащихся 12-16 лет, как мальчиков, так и девочек, без наличия базовых знаний и навыков.

Объем и срок освоения программы: объем программы – 144 часов, срок реализации - 1 год.

Уровень программы: данная программа ознакомительного (стартового) уровня предполагает использование и реализацию общедоступных и

универсальных форм организации материал.

Формы обучения. Образовательный процесс по программе «Видеомастерская» производится очно, в случае необходимости темы занятий могут быть реализованы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в соответствии с учебным планом, состав группы постоянный; занятия групповые. Виды занятий по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать поисковую деятельность, практические и исследовательские дела, оформительскую деятельность.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю. Одно занятие длится 1,5 академический часа (1,5 академический час - 90 мин). Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей на основе дифференцированного подхода.

Цель программы «Видеомастерская»

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ

Медиацентр является не просто особым учебным кабинетом школы, но одним из воспитательных центров открытого образовательного пространства. Программа медиацентра включает в себя подготовку нового поколения к жизни в современных информационных условиях, способствует выявлению и развитию интереса ребенка, его творческих возможностей и личного потенциала, направлена на развитие творческих и познавательных способностей, учащихся в области медиаресурсов. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности - от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Общее кол-во часов	теория	практика
1.	Введение в курс	2	1	1
2.	Цифровая фотоаппаратура и фотосъемка	4	3	1
3.	Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней	5	2	3
4.	Цифровая видеотехника и видеозапись	9	5	4
5.	Программа «Adobe Premiere Pro» и работа в ней	8	3	5
6.	Производство цифровой фотографии	9	5	4
7.	Производство цифрового видеофильма	30	10	20
8.	Основы профессиональной деятельности	16	8	8
9.	Проектная и творческая деятельность	40	10	30
10.	Звук в видеофильме	10	2	8
11.	Защита проекта.	10	2	8
12.	Заключительное занятие.	1	1	-
ИТС	► ГС	144	51	89

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие.
2. Теория. Беседа о любимых фильмах и передачах. Знакомство с планом работы кружка.
3. Кино и фотография как вид искусства. Правила техники безопасности.
4. Практика. Просмотр фрагментов фильмов разных жанров. Знакомство с творчеством лучших фотографов.
5. Цели и задачи видеостудии.
6. Теория. Цели и задачи видеостудии. Структура фото-видеоинформации.
7. Работа над сценарием.
8. Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.
9. Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъемки.
10. Профессия фотографа и оператора.

11. Теория. Профессия оператора и фотографа - между техникой и искусством
Практика. Видеосъемки.
12. Цифровой фотоаппарат
13. Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.
14. Основы фотографии
15. Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка. Репортаж.
16. Основные ошибки начинающих фотографов.
17. Подготовка съемок.
18. Теория. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка
19. участников.
20. Практика. Видеосъемки.
21. Техника и технология видео-фотосъемки.
22. Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.
23. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
24. Практика. Видеосъемки. Фотосъемки. Подбор материала.
25. Видеомонтаж.
26. Теория. Творческие и технологические основы монтажа.
27. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.
28. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
29. Программы Adobe Premiere Pro, Sony Vegas)
30. Практика. Монтаж отснятого материала.
Звук в видеофильме
31. Теория. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука
32. Практика. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный фильм.
Вывод фильма.
33. Теория. Вывод фильма.
34. Практика. Вывод фильма.
Заключительное занятие. Защита проекта.
35. Теория. Диагностика. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации Программы, обучающиеся **будут знать:**

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,

- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал

Ценностные ориентиры программы кружка «Видеомастерская» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее
 - Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
 - Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
 - Формирование умения давать самооценку результату своего труда.
- Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:**
- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.

-Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.

-Упражнение обучающихся в осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме.

-Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

-Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

-Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).

-Развитие творческих способностей обучающихся.

-Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.

-Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

-Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

-Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

-Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

-Формирование уважения к собеседнику.

-Формирование у учащихся толерантного сознания.

-Основная форма организации - учебные занятия (индивидуальные и групповые).

-Реализация программы «Видеомастерская» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазет

III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Тема занятий	Кол -во час ов	Форма занятий	Форма контроля	Дат а
СЦЕНАРИЙ		16			
1.	Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Структура видеоинформации	2	Знакомство с Правилами, графиком и видами работы студии.	Входной контроль. беседа	
2.	Работа над сценарием экранного произведения.	4	Участники видеостудии (УВ) анализируют сценарии	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
3.	Сюжет и сценарий видеофильмов.	6	УВ ищут сюжетную линию в произведениях	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
4.	Значение сюжета, его разработка.	4	УВ составляют собственный сценарий	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАТОРА		12			
5.	Профессия оператора - между техникой и искусством.	2	УВ разбирают правила работы с видеотехникой	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
6.	10 заповедей телеоператора.	2	УВ составляют правила работы оператора исходя из собственного опыта	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
7.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	2	УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
8.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	2	УВ делают анализ недочетов предоставленных роликов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
9.	Техника и технология видеосъемки.	2	Разборка стандартов и форматов телевидения	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
10.	Телевизионные стандарты и форматы.	2	Самостоятельная подборка формата данному ролику	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
МОНТАЖ		16			
11.	Монтаж в программах Adobe Premiere Pro, Sony Vegas Pro	4	УВ учатся работать в видеоредакторе	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
12.	Творческие и технологические основы монтажа.	4	УВ разрабатывают сценарный план монтажа	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
13.	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.	4	УВ после ознакомления с темой приводят примеры из виденных фильмов	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
14.	Линейный и нелинейный	4	УВ знакомятся с	Индивидуальный	

	монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный)		различными видами монтажа	опрос, просмотр и наблюдение	
ЯЗЫК ЭКРАНА		16			
15.	Кадр	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный кадр	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
16.	План	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный план	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
17.	Ракурс	4	УВ учатся самостоятельно выбирать правильный ракурс	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
18.	Звучащее слово	4	УВ учатся самостоятельно выбирать звучащее слово	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ЗВУК В ФИЛЬМЕ		8			
19.	Речь, музыка, шумы,	4	Анализ целесообразности вводимых звуков	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
20.	Создание фонограммы видеофильма;	2	УВ создают фонограмму к ролику	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
21.	Основы записи и воспроизведения звука	2	УВ учатся записывать и воспроизводить звуки	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА		8			
22.	Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.	4	Разбор жанрово-тематических структур	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
23.	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: - информационно-публицистический; - художественно-игровой; - развлекательный	4	УВ анализируют жанрово-тематическую структуру предоставленного телевизионного вещания	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ		28			
24.	Информационный	4	УВ составляют журналистское сообщение	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
25.	Аналитический	4	Подготовка аналитической статьи	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
26.	Художественно-публицистический	6	Подготовка художественно-публицистической статьи	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
27.	Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к	6	Проведение журналистского расследования	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	

	материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)				
28.	Телевизионное общение в кадре и за кадром	4	УВ берут интервью у учащихся школы	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
29.	Психологические методы и приемы работы	4	Анализ известных интервью	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА		40			
30.	Визитка школы	4	Разработка логотипа, съемка рекламного ролика	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
31.	Выпуск видеоролика «Что говорят дети»	4	Съемка фильма начальной школы	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
32.	Выпуск видеоролика «Вопрос-ответ»	4	Съемка и монтаж фильма интервью	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
33.	Выпуск ролика «Герой-учитель»	4	Съемка и монтаж фильма о учителях	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
34.	Видеобзор школьных мероприятий	4	Съемка и монтаж фильмов о проводимых в школе мероприятиях	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
35.	Видеозарисовка «Будни школьной жизни».	4	Съемка и монтаж фильма о школьной жизни	Индивидуальный опрос, просмотр и наблюдение	
ИТОГО		144			

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные и методические пособия:

Материалы из опыта работы педагога: дидактический материал:

- программа Adobe Premiere Pro
- программа Sony Vegas Pro
- программа Adobe Photoshop
- **разработки игр методические разработки:**
- собственные методические разработки
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии»
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

Материально-техническое оснащение:

- компьютерный класс,
- компьютеры
- цифровой фотоаппарат с функцией видеосъемки
- микрофоны
- постоянный доступ в сеть Интернет.

2.4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) - Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
- 12.Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
13. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение,2002 - 144 с.
14. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
15. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
16. Питер Коуп - «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
17. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
18. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с.
- Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
- 19.Дж. Уэйд "Техника пейзажной фотографии" - М., 1994.
20. Вапин А. "Фотография. 1000 рецептов" - М., 1989.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Арапчев Ю. "Путешествие в удивительный мир" - М., 1986
2. Панфилов Н.Д. "Фотография и его выразительные средства" - М., 1995.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и

видеозаписи. М. 1996.

4. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.

5. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозапись