

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»

Принято:

Педагогическим советом ГБПОУ РД
«РЦО»

Протокол № ____ от «____» ____ 2025

Утверждаю:

Приказ № ____ от «____» ____ 2025

Директор ГБПОУ РД «РЦО»

Байрамбекова А.Б.



**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИА-КЛАСС»**

Возрастная категория учащихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 1 год, 72 ч.

Разработчик:

Магомедова Мадина Анваровна
педагог дополнительного образования

Каспийск
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса дополнительного образования «**Медиа-класс**» (далее – программа)

Общеразвивающая программа дополнительного образования «Медиа-класс» является модульной и имеет социально-гуманитарную направленность. Программа предназначена для развития навыков анализировать, аргументировать, критиковать, убеждать, а также коммуникационных способностей обучающихся.

Нормативно-правовая основа программы

Общеразвивающая программа дополнительного образования «Медиа-класс» реализуемая в Кванториуме, (далее — программа) для 10-17 лет составлена на основе требований:

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „Об образовании в Российской Федерации“ по вопросам воспитания обучающихся».

Стратегические и концептуальные документы:

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 78-р);
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование» (утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 1/).

Нормативные акты Министерства просвещения и Министерства науки и высшего образования РФ:

- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 19/ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минпросвещения России от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности...»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 4/7 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Профстандарты и квалификационные требования:

- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № /52н «Об утверждении профессионального стандарта „Педагог дополнительного образования детей и взрослых“».

Санитарно-эпидемиологические требования:

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3/48-20 „Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи“»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3/85-21 „Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания“».

Методические рекомендации:

- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2019/ № ВК-/41/09 «О направлении методических рекомендаций».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа направлена на получение обучающимися как теоретических знаний, так и прикладных навыков в области медиасферы. Она позволяет школьникам:

- обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации;

- формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы картины мира;
- интеграцию личности в национальную и мировую культуру;
- формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества.

Актуальность программы. Мультимедийная журналистика объединяет различные формы представления информации: текст, фото, аудио, видео, графику и анимацию. Современные технологии позволяют быстро создавать материалы и улучшать их восприятие, запоминаемость и понимание.

Журналистика развивает у детей способность формировать и выражать свое мнение, а также учит самостоятельности в реализации идей и проектов. Это способствует развитию глубины мышления, эмоциональной чувствительности и мировоззрения. Кроме того, обучение журналистике формирует определенные умения, нравственные убеждения и жизненный опыт, а также помогает развивать коммуникационные навыки.

Программа отвечает запросам детей и родителей, формируя единое информационное пространство школы через медиа-класс. Ученик приобретает практические и теоретические навыки, применимые в учебе, повседневной жизни и будущем профессиональном развитии. Также данная образовательная программа поможет обучающимся освоить основные навыки фото- и видеосъемки. Они учатся не только снимать и монтировать видео, но и выбирать темы для своих работ, находить красоту в окружающем мире и делиться ею с другими.

На обучение принимаются дети от 10 до 17 лет. В зависимости от возраста они занимаются разными видами деятельности: от сбора информации до проведения интервью.

Программа рассчитана на новичков и носит ознакомительный характер. Уровень сложности – стартовый.

Новизна программы заключается в интеграции цифровых технологий, практикоориентированном подходе, формировании медиакомпетентности, развитии креативности и подготовке к современным профессиям. Курс

направлен на освоение профессиональных инструментов, формирование критического мышления и подготовку конкурентоспособных специалистов в сфере медиа.

Педагогическая целесообразность основывается на педагогических принципах, способствующих гармоничному развитию ребенка:

- Принцип гуманности — формирует атмосферу взаимоуважения, поддерживает достоинство каждого участника коллектива, воспитывая нравственность, дружбу и честность.
- Принцип демократизации — обеспечивает уважение свободы и прав детей, прививает опыт активного гражданского поведения и чувство ответственности.
- Принцип активности и самостоятельности — предполагает творческое участие ребенка в проектировании медийного контента, стимулируя критичность, инициативу и решение нестандартных задач.
- Принцип связи теории с практикой — внедряет получение знаний посредством активной проектной деятельности, делая образовательный процесс содержательным и увлекательным.
- Принцип доступности и наглядности — подразумевает подачу учебного материала понятным языком, подкрепленную яркими примерами и визуализацией, облегчающими усвоение знаний.
- Принцип сотрудничества и коллективной работы — создает условия для командной деятельности, развивая навыки коммуникации, умения договариваться и нести совместную ответственность.
- Принцип развивающего обучения — направляет усилия на обогащение новыми знаниями и умениями, одновременно формируя важные личные качества: ответственность, лидерские качества и уверенность в себе.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Целью общеразвивающей программы «Медиа-класса» является создание условий для всестороннего развития детей через освоение основ медиаграмотности, творческих навыков и современных технологий. Она также направлена на формирование у учащихся способности критически оценивать

информацию, создавать качественный контент, а также на развитие коммуникативных и социальных компетенций, необходимых для успешной адаптации в информационном обществе. Программа «Медиа-класс» развивает у учащихся медиаграмотность, творческие навыки, технические компетенции, коммуникативные способности, информационную безопасность, личностные качества, профессиональную ориентацию, самоорганизацию и тайм-менеджмент.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Обучающие:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве,
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- научить читательской грамотности.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти; развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания и коммуникативных способностей;
- развивать информационную грамотность современного школьника (умение понимать язык средств массовой коммуникации, и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ);
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- развитие творческого мышления;

Воспитательные:

- формирование умений: работать в команде; вести обсуждение идей и предложений; корректно отстаивать свое мнение;
- формировать и развивать этические нормы и нравственные ценности во взаимодействии с социумом и отдельными людьми;
- формирование творческого отношения к выполняемой работе.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения учебной программы «Медиа-класс» обучающиеся приобретают коммуникативные навыки взаимодействия и сотрудничества со взрослыми и сверстниками при решении поставленных задач и в процессе создания журналистских материалов, происходит формирование и развитие креативного, критического и системного мышления, а также умения планировать, контролировать выполнение и оценку процесса выполнения учебных задач используя различные способы получения информации. В рамках данной общеобразовательной программы учащиеся будут

знать:

- Журналистская этика и стандарты.
- Правила интервьюирования.
- Источники информации и работа с ними.
- Основы права: авторское право, правовая защита журналистов, законодательство в сфере медиа.
- История и теория медиа: развитие СМИ, классические примеры медиапродуктов.
- Медиа-грамотность: критическое мышление, анализ и оценка достоверности источников.

уметь:

- Написание текстов для разных форматов (новости, статьи, блоги).
- Создание фото- и видеоконтента.
- Управление аккаунтами в социальных сетях.
- Публичные выступления.
- Генерация оригинальных сюжетов и сценариев.
- Координация действий между членами команды.

навыки:

- Критическое мышление при работе с информацией.
- Ораторское мастерство.
- Грамматически правильное выражение мыслей устно и письменно.
- Анализ и оценка достоверности источников.
- Решение конфликтов и поддержание продуктивной рабочей атмосферы.

- Креативное решение задач в условиях ограниченных ресурсов.
- Командообразование и управление проектами.

МЕСТО ПРОГРАММЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

- Программа рассчитана на **72 академических часа** (по 2 часа в неделю).
- Срок реализации – **1 год**.
- Максимальная наполняемость группы – **12 человек**.
- Возраст обучающихся – **10–17 лет**. Группы формируются по уровню знаний и возрасту.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Формы организации занятий: групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая, фронтальная.

При реализации программы используется метод кейс-технологий, основанный на базе разработанных учебных ситуаций (реальных или вымышленных) и направленных на развитие у обучающихся новых качеств и умений.

Обучающиеся в составе группы должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути конкретной проблемы, совместно выработать возможные решения, а затем выбрать наиболее подходящее из них. Кейс-технология позволяет эффективно усваивать материал в ходе эмоциональной вовлечённости и активности обучающихся, выработке знания и не овладения уже готовым в ходе которой совершенствуются soft-skills навыки.

При изучении материалов образовательной программы «Медиа-класса» используются разнообразные педагогические технологии, методы и формы преподавания, которые направлены на активное вовлечение учащихся в образовательный процесс, развитие их творческого потенциала и практических навыков.

Педагогические технологии:

- информационно-компьютерные технологии (поиск недостающей информации в интернете);
- интерактивные технологии (использование дискуссий, игр, групповых обсуждений и мозгового штурма);

- дистанционные образовательные технологии (применение современных информационных и телекоммуникационных средств взаимодействия педагога с обучающимися);
- личностно-ориентированные (дифференциация обучающихся в зависимости от индивидуальных особенностей развития);
- коммуникативно-диалоговые технологии (семинар, рассказ, беседа, инструктаж, чтение литературы).

Методы обучения:

- наглядный метод (демонстрация с использованием мультимедийных средств);
- электронное обучение (использование компьютерных технологий);
- интерактивное обучение (совместная с педагогом и командная работа);
- объяснительно-иллюстративный метод (рассказ, лекция, объяснение);
- репродуктивный метод (воспроизведение ранее полученных знаний и умений);
- исследовательский метод (постановка задачи, поиск решения, самостоятельное овладение научным знанием).

Формы работы:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- Workshop (рабочая мастерская);
- Мастер-классы (встречи с профессионалами, чтобы получить советы и опыт, а также узнать больше о реальных кейсах и тенденциях в индустрии);
- межквантовое взаимодействие.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

№	Раздел, тема	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1. Основы журналистики (14 ч.)		4	10	14
1.1	Введение в журналистику. Жанры. Подготовка первой новостной заметки о школьном событии.	2	3	5
1.2	Структура текста. Интервью. Практика: написание постов для школьных соцсетей. Запуск рубрики «Новости недели».	2	7	9
Раздел 2. Исследование и сбор информации (12 ч.)		4	8	12
2.1	Методы поиска информации, этика. Практика: подготовка вопросов для интервью.	2	3	5
2.2	Практика: проведение интервью (учитель/ученик недели). Работа с фактами. Пост «5 фактов о нашей школе».	2	5	7
Раздел 3. Письмо и редакция (14 ч.)		4	10	14
3.1	Основы журналистского стиля. Практика: написание школьной заметки с заголовком.	2	3	5
3.2	Практика: написание репортажа о школьном мероприятии. Создание	2	7	9

№	Раздел, тема	Теория	Практика	Всего часов
	серии постов «День из жизни школьника».			
Раздел 4. Мультимедийные навыки (14 ч.)		4	10	14
4.1	Основы фото- и видеосъёмки. Практика: фотосъёмка школьного события.	2	3	5
4.2	Практика: монтаж короткого видео (Reels/Shorts), серия сторис в соцсетях.	2	7	9
Раздел 5. Аналитика и критическое мышление (15 ч.)		5	10	15
5.1	Медийная грамотность. Практика: разбор примеров фейков и манипуляций.	2	3	5
5.2	Практика: аналитическая публикация «Как школьные СМИ меняют жизнь учеников». Дискуссия: «Что важно освещать в школьных соцсетях?».	3	7	10
Итоговый проект	Совместная работа: подготовка итогового медиапродукта (посты, фото, видео). Презентация школьного паблика/канала.	—	3	3
ИТОГО		21	51	72

1. Введение в журналистику. Жанры. Подготовка первой новостной заметки о школьном событии (5 часов)

Теория (2 часа)

На занятии учащиеся знакомятся с понятием журналистики и её значением в обществе. Рассматриваются виды СМИ: газета, радио, телевидение, интернет. Особое внимание уделяется школьным медиа и их роли в жизни учеников. Обсуждаются основные жанры журналистики — новость, заметка, интервью, репортаж — и примеры их использования в школьной практике. Учащиеся анализируют материалы из разных источников и делают выводы о том, чем отличается хороший журналистский текст.

Практика (3 часа)

Работа проходит в группах. Учащиеся придумывают новостной повод для школьных соцсетей, например, спортивное соревнование, олимпиада или концерт. Каждый пишет заголовок и лид (первое предложение заметки). Затем проходит совместный разбор — обсуждаются удачные решения, оценивается, насколько текст отражает суть события.

2. Структура текста. Интервью. Практика: написание постов для школьных соцсетей. Запуск рубрики «Новости недели» (9 часов)

Теория (2 часа)

Учащиеся знакомятся со структурой журналистского текста: заголовок, лид, основная часть, заключение. Разбирают примеры удачных и неудачных заметок. Изучают жанр интервью: цели, виды, правила формулировки вопросов и использования цитат. Обсуждают, как адаптировать материалы для соцсетей — краткость, динамика, эмоциональность.

Практика (7 часов)

В группах пишут посты для школьных соцсетей на основе интервью с учителем или учеником. Используют структуру текста и цитаты собеседника. Запускают рубрику «Новости недели»: распределяют роли (редактор, автор, фотограф, SMM-менеджер), готовят первый выпуск и обсуждают формат для будущих публикаций.

3. Методы поиска информации, этика. Практика: подготовка вопросов для интервью (5 часов)

Теория (2 часа)

Учащиеся знакомятся с методами поиска информации: наблюдения, документы, интернет-ресурсы, соцсети. Обсуждают, как отличить достоверные источники и

зачем нужен фактчекинг. Рассматривают основы журналистской этики и правила подготовки к интервью.

Практика (3 часа)

Ученики делятся на пары и тренируются проводить короткие интервью друг с другом на школьные темы («Как готовишься к экзаменам», «Что нравится в школьной жизни»). Лучшие интервью публикуются в школьных соцсетях в виде поста. В группах составляют 5–7 вопросов для интервью с разными собеседниками. Затем обмениваются списками и проводят «репетицию» интервью в парах.

4. Проведение интервью (учитель/ученик недели). Работа с фактами. Пост «5 фактов о нашей школе» (7 часов)

Теория (2 часа)

Повторяются правила интервью: начало разговора, уточняющие вопросы, слушание. Разбирается отличие фактов от мнений и значение их проверки. Рассматривается формат «факт-листов».

Практика (5 часов)

Группы проводят интервью («учитель/ученик недели») и готовят пост с цитатами и фактами. Дополнительно создают публикацию «5 фактов о нашей школе». Обсуждают, какие материалы наиболее интересны аудитории.

5. Основы журналистского стиля. Практика: написание школьной заметки с заголовком (5 часов)

Теория (2 часа)

Изучаются особенности стиля: краткость, ясность, точность, использование фактов и цитат. Обсуждается роль заголовка и его виды.

Практика (3 часа)

Учащиеся пишут заметку о школьном событии и подбирают заголовок. Работы обсуждаются на «редколлегии», лучшие тексты публикуются.

6. Практика: написание репортажа о школьном мероприятии. Создание серии постов «День из жизни школьника» (9 часов)

Теория (2 часа)

Изучаются особенности репортажа: личное присутствие, передача атмосферы, использование деталей и цитат. Рассматривается формат постов «День из жизни...».

Практика (7 часов)

Учащиеся пишут репортаж о школьном мероприятии. Группы создают серию постов о школьнике, используя фото и заметки. Лучшие материалы готовятся к публикации.

7. Основы фото- и видеосъёмки. Практика: фотосъёмка школьного события (5 часов)

Теория (2 часа)

Разбираются основы композиции, роль света и ракурса, различие фото и видео. Обсуждается значение визуального контента.

Практика (3 часа)

Учащиеся снимают школьное событие: общий, средний и крупный планы. Несколько человек пробуют видеосъёмку. Кадры анализируются и отбираются для соцсетей.

8. Практика: монтаж короткого видео (Reels/Shorts), серия сторис в соцсетях (9 часов)

Теория (2 часа)

Учащиеся знакомятся с особенностями Reels/Shorts и сторис: динамика, ритм, музыка, титры. Разбирается структура серии сторис.

Практика (7 часов)

Группы монтируют ролик до 1 минуты и создают серию сторис (3–5 штук). Работы презентуются и обсуждаются.

9. Медийная грамотность. Практика: разбор примеров фейков и манипуляций (5 часов)

Теория (2 часа)

Учащиеся знакомятся с понятием медийной грамотности и признаками фейков. Рассматриваются примеры манипуляций в СМИ и соцсетях.

Практика (3 часа)

Группы анализируют подборку новостей и постов, выявляют признаки фейков, составляют чеклист «Как проверить новость за 5 минут».

10. Практика: аналитическая публикация «Как школьные СМИ меняют жизнь учеников». Дискуссия: «Что важно освещать в школьных соцсетях?» (10 часов)

Теория (3 часа)

Разбирается жанр аналитической статьи: выбор темы, сбор данных, анализ

информации, формулировка выводов. Обсуждается роль школьных медиа.

Практика (7 часов)

Группы готовят коллективный аналитический материал, проводят мини-опрос, собирают факты. Итоговый текст оформляется и обсуждается на дискуссии о темах для школьных соцсетей.

Итоговый проект курса:

Ученики запускают или обновляют школьный паблик/канал (ВК/Одноклассники). Каждую неделю публикуется новостной дайджест + фото/видеоотчёт + интервью. В конце курса проводится презентация итогового продукта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Агафонова Ю.А. «Роль электронных образовательных ресурсов в формировании информационной культуры учащихся старших классов // научно-методический сборник – М., 2010.
2. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам.
3. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет.
5. Ильяхов, М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева — Москва: Альпина Паблишер, 2021.
6. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
8. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
9. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
10. Материалы журнала «Журналист».
11. Профориентационные игры. В помощь психологу.
12. Спирина Н.А. Журналистика в школе.
13. Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
15. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.

Интернет-ресурсы:

1. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
2. <http://dagpravda.ru/>
3. <http://gtrkdagestan.ru>
4. <http://litdag.ru/>
5. <http://www.md-gazeta.ru/>
6. <http://www.psiholognew.com/igra01.html>
7. <https://rgvktv.ru>
8. <https://riadagestan.ru>
9. <https://tass.ru>
10. <https://urok.1sept.ru/articles/310091>
11. www.openclass.ru/io/1/psihologiches