

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»

Принято:

Педагогическим советом ГБПОУ РД
«РЦО»

Протокол № ____ от «____» _____ 2025

Утверждаю:

Приказ № ____ от «____» _____ 2025

Директор ГБПОУ РД «РЦО»

Байрамбекова А.Б.



ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«WEB - дизайн»

Срок реализации программы: 9 месяцев

Возрастная категория учащихся: 11-13 лет

Разработчик:

Сиражудинова Патимат Курбановна,

педагог дополнительного образования

Каспийск
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «WEB - дизайн» (далее — программа) реализуется в рамках **цифровой и технической направленности**. Программа предназначена для детей и подростков в возрасте от 11 до 13 лет и рассчитана на стартовый уровень подготовки, не требующий предварительных знаний в области веб-дизайна и программирования.

Программа позволяет обучающимся получить базовые знания о веб-разработке и веб-дизайне, научиться создавать современные сайты без необходимости программирования — с использованием конструктора Tilda Publishing. Учащиеся познакомятся с принципами UI/UX-дизайна, основами визуальной композиции, типографики, адаптивной верстки и проектной работы в цифровой среде.

Программа соответствует требованиям действующего законодательства и разработана на основе следующих нормативных документов:

Нормативно-правовая основа программы

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Нормативные акты Министерства просвещения РФ:

- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Санитарно-эпидемиологические требования:

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 „Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи“».

Стратегические документы:

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

Методические рекомендации:

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242).
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области (письмо от 24.03.2016 № 3597/21).
- Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844).

1. Направленность программы

Программа относится к **цифровой и технической направленности**, ориентирована на развитие цифровой грамотности, креативного мышления и практических навыков в сфере создания и продвижения веб-проектов. Содержание программы интегрирует элементы IT, дизайна и предпринимательства.

2. Актуальность программы

В условиях цифровизации все больше организаций, специалистов и начинающих предпринимателей нуждаются в собственных веб-ресурсах. Однако создание сайта часто воспринимается как сложная задача, требующая знаний HTML, CSS, JavaScript и серверных технологий. Платформа Tilda позволяет создавать функциональные и эстетически привлекательные сайты без программирования, используя визуальный редактор.

Программа формирует навыки, актуальные для современных профессий: веб-дизайнер, контент-менеджер, маркетолог, smm-специалист, предприниматель, digital-продюсер. Знания, полученные в рамках курса, могут быть применимы как в учебных, так и в реальных коммерческих проектах.

3. Отличительные особенности программы

- Обучение через **проектную деятельность**: каждый участник создаёт собственный сайт.
- Практико-ориентированный подход с использованием конструктора **Tilda Publishing**.
- Изучение **основ дизайна**, композиции, типографики и UI/UX.
- Ознакомление с элементами **визуального программирования**.

- Развитие **soft skills**: работа в команде, публичные выступления, планирование.
- Поддержка **осознанного профессионального самоопределения**.
- Включение **элементов предпринимательской деятельности**: как использовать сайт для продвижения личного бренда, проекта или продукта.

4. Адресат программы

- Возраст обучающихся: **11–13 лет**.
- Уровень подготовки: начальный, без вступительных испытаний.
- Наполняемость группы: **до 12 человек**.
- Особенности: программа не требует наличия навыков программирования, но предполагает базовые навыки работы с ПК.

5. Цель и задачи программы

Цель:

Формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области создания и оформления сайтов с использованием конструктора Tilda.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить с основами веб-дизайна и структуре сайта;
- Обучить работе с платформой Tilda: блоки, Zero Block, формы, адаптация;
- Научить применять инструменты визуального редактирования, управления структурой и публикацией сайта;
- Познакомить с основами SEO и контент-стратегии.

Развивающие:

- Развить чувство композиции, внимательность к деталям, креативное и системное мышление;
- Формировать навыки самостоятельного поиска информации и самообучения;
- Поддерживать развитие цифровой и информационной грамотности.

Воспитательные:

- Воспитывать ответственное отношение к результату;
- Развивать коммуникативные и презентационные навыки;
- Сформировать культуру проектной деятельности и уважения к интеллектуальному труду.

6. Условия реализации программы

- **Объём:** 72 академических часа (2 часа в неделю, 36 недель).
- **Форма занятий:** групповая.
- **Режим занятий:** 1 раз в неделю, по 2 академических часа (90 минут).
- **Место проведения:** компьютерный класс / кабинет цифрового творчества.
- **Необходимое оборудование:** ПК с доступом в интернет, индивидуальный аккаунт на Tilda, проекционное оборудование.
- **Методы обучения:** лекции-демонстрации, практикумы, мастер-классы, работа в парах и группах, метод проектов.

7. Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- Повышение интереса к ИТ-сфере и цифровому творчеству;
- Развитие ответственности, аккуратности, настойчивости;
- Формирование мотивации к самостоятельной работе и обучению.

Метапредметные:

- Умение планировать и реализовывать проект;
- Навыки поиска, отбора, обработки и структурирования информации;
- Развитие креативного мышления, самопрезентации и проектной культуры.

Предметные:

Знать:

- Принципы построения и дизайна веб-сайтов;
- Основы визуальной композиции и адаптивного дизайна;

- Структуру и возможности конструктора Tilda.

Уметь:

- Работать в интерфейсе Tilda, использовать готовые блоки и создавать собственные элементы в Zero Block;
- Создавать адаптивные сайты с использованием Tilda;
- Настраивать формы обратной связи, анимации, переходы и другие элементы взаимодействия;
- Публиковать готовый сайт, подключать домен, базовую SEO-настройку.

Материально-техническая база курса

1. Учебные помещения

- **Компьютерный класс** или аудитория, оборудованная:
 - Столами и стульями для каждого участника.
 - Достаточным количеством посадочных мест (в зависимости от группы).
 - Хорошим освещением, вентиляцией и электроснабжением.
 - Доступом к интернету (Wi-Fi или проводной).

2. Компьютерное оборудование

Для каждого участника курса:

- **Персональный компьютер или ноутбук** с характеристиками не ниже:
 - Процессор: Intel i3 или аналог.
 - ОЗУ: от 4 ГБ.
 - Видеокарта: интегрированная или дискретная (по необходимости).
 - Разрешение экрана от 1366×768, желательно Full HD (1920×1080).

Преподавателю:

- Ноутбук + мультимедийный проектор или интерактивная доска.
- Устройства для демонстрации экрана и презентаций.

3. Программное обеспечение

- Современный браузер (Mozilla Firefox, Safari или др.) — **обязательно**.
- Доступ к платформе Tilda (<https://tilda.cc>).
 - Бесплатный тариф — для обучения базовым функциям.
 - Платный тариф — по возможности (для работы с формами, доменами и расширенными функциями).
- Программы для работы с графикой (по необходимости):
 - Canva (онлайн).
 - Figma (онлайн).
 - Adobe Photoshop, Illustrator (при наличии лицензий).
- Офисные программы:
 - Google Docs, Google Slides, или Microsoft Word / PowerPoint — для теоретических материалов, презентаций и заданий.

4. Интернет и сеть

- Стабильный высокоскоростной интернет (от 10 Мбит/с).
- Доступ к Wi-Fi для преподавателя и учащихся.
- Без ограничений доступа к Tilda и другим учебным платформам.

5. Организационные материалы

- Рабочие тетради или блокноты для записей.
- Методические материалы: раздатки, инструкции, чек-листы.
- Презентации и вспомогательные файлы для занятий.
- Учебные аккаунты или доступы (если нужно заранее создать аккаунты Tilda для участников).

6. Дополнительные средства

- Принтер и сканер — по необходимости (для печати заданий или обратной связи).
- Флеш-накопители, если необходим офлайн перенос данных.
- Наушники с микрофонами (если курс проводится онлайн или в гибридном формате).

7. Безопасность

- Антивирусное ПО на всех ПК.
- Блокировка нежелательных сайтов.
- Обучение участников безопасной работе в интернете.

Учебно – тематическое планирование

№ урока	Тема урока	Количество часов	Форма контроля
1	Введение в веб-дизайн	2	Тест, устный опрос
2	Основы HTML и структура страницы	2	Практическое задание
3	Основы CSS: стили и оформление	2	Практическое задание
4	Введение в платформу Tilda	2	Демонстрация навыков
5	Работа с блоками в Tilda	2	Практическое задание
6	Цвета и шрифты: оформление сайта	2	Проверка выполненного задания
7	Создание первой страницы (лендинг)	2	Практическая работа
8	Работа с изображениями и медиа	2	Тест, практика
9	Введение в адаптивный дизайн	2	Практическое задание
10	Создание меню и навигации	2	Практическое задание
11	Формы обратной связи	2	Практическое задание
12	Использование Zero Block в Tilda	2	Демонстрация работы
13	Создание логотипа и брендинг	2	Практическое задание
14	Типографика и работа с текстом	2	Практическое задание
15	Работа с анимацией и эффектами	2	Демонстрация проекта
16	Интеграция видео и аудио	2	Практическое задание
17	Продвинутые настройки блоков	2	Проверка задания
18	Основы SEO для сайтов	2	Тест, обсуждение

19	Введение в UX/UI дизайн	2	Практическое задание
20	Создание продающего лендинга	2	Практический проект
21	Подключение аналитики и отслеживание пользователей	2	Практическое задание
22	Создание интернет-магазина на Tilda	2	Демонстрация проекта
23	Работа с формами и обработка данных	2	Практическое задание
24	Введение в JavaScript на сайте	2	Практическое задание
25	Адаптация сайта под различные устройства	2	Проверка адаптивности
26	Безопасность сайта и защита данных	2	Тест, обсуждение
27	Совместная работа и обмен проектами	2	Групповая работа, обсуждение
28	Тестирование и отладка сайта	2	Практическое задание
29	Работа с клиентами: сбор требований и коммуникация	2	Ролевая игра, обсуждение
30	Создание портфолио веб-дизайнера	2	Демонстрация портфолио
31	Подготовка сайта к публикации	2	Практическое задание
32	SEO-продвижение сайта	2	Тест, обсуждение
33	Продвинутые возможности Tilda	2	Практическое задание
34	Создание сайта-визитки	2	Практическое задание
35	Итоговый проект: планирование и разработка	2	Проектная работа
36	Защита и презентация проекта	2	Презентация, защита проекта

Содержание тем курса по работе с платформой Tilda

Этап 1. Вводный и теоретический (Теория + первая практика)

1. Обзор главной страницы Tilda, интерфейс, история

- Знакомство с личным кабинетом Tilda.
- Структура платформы: проекты, страницы, настройки.
- История создания Tilda, её основатели.
- Преимущества и ограничения Tilda как конструктора сайтов.
- Особенности применения: лендинги, портфолио, сайты-компании, магазины.
- Перемещение по рабочей области, основные кнопки и панели.

2. Основы дизайна в Tilda: шрифты, цвета, атрибуты

- Настройка глобальной типографики: выбор шрифтов, начертания, кегли.
- Подбор и применение цветовых схем.
- Работа с отступами, выравниванием, границами и фонами.
- Брендинг сайта с помощью фирменных цветов и шрифтов.
- Настройка базовых SEO-атрибутов (теги, описание, заголовки и др.).

Этап 2. Основные навыки работы с Tilda

1. Работа с блоками и создание лендинга

- Что такое лендинг и зачем он нужен.
- Основные типы блоков в Tilda (текст, изображение, форма, кнопка, галерея и т.д.).
- Принцип "дизайна из блоков".
- Добавление, удаление, дублирование блоков.
- Стилизация блоков: отступы, фоны, анимация, тени и т.д.
- Привязка кнопок к другим секциям или страницам (якоря и переходы).
- Настройка поведения при нажатии (pop-up, переход, прокрутка).

2. Работа с Zero Block

- Что такое Zero Block и его отличия от стандартных блоков.
- Интерфейс Zero Block: слои, сетка, направляющие.

- Работа с абсолютным позиционированием.
- Добавление текста, изображений, форм, SVG и других элементов.
- Использование обводок, теней, прозрачности, масок.
- Продвинутая анимация и взаимодействие элементов.
- Подгонка под разные экраны (адаптивность).

Этап 3. Практические упражнения

1. Создание логотипа и концепции сайта

- Подходы к созданию простых логотипов (в Tilda и/или сторонних сервисах).
- Брифинг: для кого создается сайт, цель сайта.
- Разработка структуры и логики сайта.
- Подбор визуального стиля: шрифт, цвет, графика.
- Создание «продающего» сайта: УТП, офферы, кнопки действия.

2. Анимации в Tilda

- Обзор стандартных анимаций блоков и элементов.
- Понятие анимации при прокрутке (Scroll animation).
- Настройка таймингов, задержек, триггеров.
- Анимация в Zero Block: движение, исчезновение, появление, изменение масштаба.
- Рекомендации по уместному использованию анимации (UX/UI практика).

Этап 4. Проектная деятельность

1. Создание собственного сайта-проекта

- Выбор темы проекта (по заданию или свободный выбор).
- Построение структуры сайта: от прототипа до готовой страницы.
- Наполнение сайта контентом.
- Стилизация, адаптация, анимация.
- Подключение аналитики, формы, домена (опционально).

2. Совместная работа и обмен проектами

- Работа в командах: обмен файлами и проектами.
- Комментирование и обратная связь от участников.
- Интеграция идей других участников в свой проект.

3. Критика и доработка

- Получение конструктивной критики.
- Анализ пользовательского опыта (UX).
- Улучшение визуала и структуры.
- Финальные правки и полировка проекта.

Этап 5. Итоговая проверка и демонстрация знаний

1. Защита проекта

- Презентация сайта перед преподавателем или группой.
- Обоснование решений: дизайн, структура, контент.
- Демонстрация технических и визуальных решений.
- Ответы на вопросы по реализации.

2. Обсуждение путей развития

- Возможности монетизации навыков (фриланс, работа в студии, собственные проекты).
- Портфолио на базе сделанного проекта.
- Обзор перспективных инструментов и дополнений к Tilda.
- Советы по дальнейшему обучению (UX/UI, SEO, маркетинг, no-code).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рекомендуемая литература:

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2021. – 236 с. Режим доступа:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602208

2. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – 220 с. Режим доступа:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611279

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598663

3. Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки / А. В. Сычев. – 2- е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 494 с. Режим доступа:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429078

4. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие : [16+] / Д. В. Вагин, Р. В. Петров ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573960